

# الدليل الإرشادي

جائزة لقياس وتطوير الأعمال التطوعية



## الشركاء



برنامج الأمم المتحدة  
للمتطوعين

النسخة الثالثة  
٢٠٢٠

## التنظيم



## الرعاية

قِلَّا لَهُ مُؤْسِسٌ لِّلْأَمْمَاتِ حَمَلَ بَنَّ فِرَّاتَ الْعَالَمَيْتَ

لأفضل الأعمال التطوعية  
بمناسبة اليوم العالمي للتطوع

٥ ديسمبر



النسخة الثالثة



## الميكل التنظيمي



### مجلس الأمناء:

- وضع نظم ولوائح العمل في القلادة وتطويرها.
- اعتماد المعايير المؤهلة للترشيح.
- اعتماد نتائج التحكيم وإعلان أسماء الفائزين.
- اعتماد كافة قرارات المجلس خاضعة لموافقة رئيس مجلس أمناء المؤسسة.

### ممثل المؤسسة:

حلقة الوصل بين المؤسسة وأمانة القلادة في الاتحاد للتنسيق في كل ما يتعلق بالقلادة.

### أمانة القلادة:

- تشكيل كافة اللجان العاملة المنظمة للقلادة.
- استقطاب الترشيحات والإختار بمواعيد فتح باب المشاركة وفقاً للشروط.
- التعريف بالقلادة من خلال وسائل الإعلام المختلفة.
- استلام وتصنيف المشاريع المرشحة.
- تشكيل لجنة التحكيم وتسهيل عملها والمتابعة حتى انتهاء مهمتها.
- متابعة الموقع الإلكتروني للقلادة وتطويره.
- تنظيم وتنفيذ حفل التكريم.

## لجنة التحكيم



- صياغة أسس ومعايير تقييم المشروعات.
- تقييم المشاريع المقدمة واختيار الفائزين في كل المجالات.
- رفع المشاريع الفائزة إلى أمانة القلادة.

## لجنة التسجيل والمتابعة



- استلام المشاريع المقدمة بمرفقاتها من خلال الاستمارة الإلكترونية باللغتين العربية والإنجليزية.
- تحديد المشاريع المستوفية ببياناتها للترشح في كل مجال وتسليمها إلى لجنة التحكيم الرئيسية للتقييم.
- التواصل مع الفائزين لترتيب حضور حفل التكريم.

## عن القلادة



أطلقت مؤسسة الأمير محمد بن فهد العالمية في المملكة العربية السعودية بالتعاون مع الاتحاد العربي للتطوع في مملكة البحرين جائزة باسم «قلادة مؤسسة الأمير محمد بن فهد العالمية لأفضل أعمال تطوعية» وذلك بمناسبة اليوم العالمي للتطوع الذي يصادف الخامس من ديسمبر من كل عام، ويتم تنظيمها هذا العام بالشراكة مع برنامج الأمم المتحدة للمتطوعين- مصر، وصندوق الأمم المتحدة للسكان- المكتب الإقليمي للدول العربية والمعهد العربي للتطبيط - الكويت.

## الشركاء



- برنامج الأمم المتحدة للمتطوعين - مصر
- صندوق الأمم المتحدة للسكان - المكتب الإقليمي مصر
- المعهد العربي للتطبيط - الكويت

## الرؤية:

- الارتقاء والتميز بالأعمال التطوعية.

## الرسالة:

- العمل على الارتقاء بمستوى المبادرات التطوعية التي تلبي احتياجات المجتمعات.
- إضفاء روح المنافسة في الأعمال التطوعية.
- تكريم المشاريع والمبادرات المتميزة استناداً إلى معايير تقييمية تستجيب لاحتياجات المجتمع.

## الأهداف:

- تحفيز التنافس في الأعمال التطوعية.
- نشر وتعزيز مفهوم المسؤولية المجتمعية.
- تشجيع المنظمات الأهلية والجهات والأفراد في زيادة مساحتها بالمشاريع التطوعية المتميزة للمساهمة في العملية التنموية.

- المساهمة في تطوير الأعمال التطوعية وتوجيهها للمساهمة في عملية التنمية المستدامة في المجتمع.
- إبراز دور المؤسسات والجهات والأفراد التطوعية بإعطائهم الاهتمام والتقدير.

## القيم:

- الشفافية.
- تكافؤ الفرص والمساواة.
- المهنية.
- الإبداع والابتكار.

## ■ مجال التمكين الاقتصادي:

تلك المشاريع والتدخلات التي تعمل على تحسين المستوى المعيشي والاقتصادي للمحتاجين بشكل تنموي مستدام سواء من خلال عمل المشاريع الصغيرة أو احتراف المهن وشغل الوظائف، وبناء القدرات في الأعمال التجارية وخلق فرص العمل لذوي الدخل المحدود أو دعمهم في إقامة مشاريعهم الخاصة.

## ■ مجال التراث والثقافة والفنون:

ويشمل المعالم الأثرية والمباني الفنية والتاريخية والموقع الأثرية والحرف اليدوية، أو الأعمال الأثرية الناتجة عن عمل الإنسان، أو المشتركة بين الطبيعة والإنسان، وحماية التراث الطبيعي من التشكيلات الجيولوجية والمناطق التي تحتوي على الحيوانات والنباتات المهددة بالانقراض والتي تحمل قيمة عالية ومتغيرة، والمناطق الطبيعية والتي لها جمال طبيعي يجب الحفاظ عليه. وكذلك الفنون الشعبية كالنحت والعمارة والرسم والموسيقا.

## ■ مجال المياه والبيئة:

ويشمل المعالم الأثرية والمباني الفنية والتاريخية والموقع الأثرية والحرف اليدوية، أو الأعمال الأثرية الناتجة عن عمل الإنسان، أو المشتركة بين الطبيعة والإنسان، وحماية التراث الطبيعي من التشكيلات الجيولوجية والمناطق التي تحتوي على الحيوانات والنباتات المهددة بالانقراض والتي تحمل قيمة عالية ومتغيرة، والمناطق الطبيعية والتي لها جمال طبيعي يجب الحفاظ عليه. وكذلك الفنون الشعبية كالنحت والعمارة والرسم والموسيقا.

## ■ مجال التسويق والإعلام الاجتماعي:

ويشمل المجال المشاريع والمبادرات التطوعية التي تقوم على إحداث تغييرات اجتماعية وثقافية وتعديل سلوك، مثل حملات التسويق الاجتماعي، وحملات التوعية من خلال الإعلام التي تستهدف كافة أطياف المجتمع، والنهوض بالقيم الحسنة والجمالية، وتعزز من فاعلية معالجة الإشكاليات والظواهر الاجتماعية السلبية من خلال مختلف الأنشطة والوسائل الإعلامية بما فيها موقع التواصل الاجتماعي وصناعة المحتوى ال乎ادف.

وأي مشاريع تقدم في مجال غير العجالات المذكورة ومكوناتها الواردة وتخدم العمل التطوعي إجمالاً ستتم دراستها من قبل لجنة التحكيم لتصنيفها، ثم تقييمها.

## الفئات المستهدفة في القيادة



### ■ المنظمات والمؤسسات والجمعيات الأهلية (منظمات المجتمع المدني):

هي المنظمات المدنية التي تنشأ في المجتمع وتسمى بمنظمات المجتمع المدني، وتتنوع مسمياتها ما بين جمعية ومنظمة ومؤسسة ومنتدى واتحاد واتلاف... وتتنوع اختصاصاتها ما بين الاجتماعية والتنموية والشبابية والحقوقية والنسوية والبيئية والإنسانية، وهي ذات طابع مدنى وطوعي غير ربحي مسجلة رسمياً في دولة وفق القوانين بتلك الدول.

### ■ المبادرات والفرق التطوعية المرخصة والأفراد:

هي تلك المجموعات التي تنشأ لتحقيق أهداف تطوعية، وتكون من مختلف فئات المجتمع، وتسمى بالمبادرات والفنانات والفرق التطوعية غير المسجلة كمنظمات ولكنها تحمل تراخيص بالعمل أو معترف بها دولياً. ويقصد بالأفراد الأشخاص الذين ينفذون أعمال تطوعية مخصصة تخدم فئات المجتمع، ويستخدمون الموارد لتحقيق أهداف تطوعية خالصة.

### ■ المؤسسات الحكومية والخاصة والشركات التجارية:

المؤسسات الحكومية هي القطاعات التي تكون مملوكة للدولة سواء كانت استثمارية ربحية أو خدمية، والتي تقدم وتبني خدمات أو مبادرات خدمية تطوعية وإنسانية تستهدف عموم المجتمع، والمؤسسات والشركات التجارية الخاصة التي تمارس أنشطة تجارية ربحية وتنفذ مبادرات إنسانية تستهدف النفع العام في المجتمع (المسؤولية المجتمعية).

## مجالات القيادة

### ■ مجال التعليم:

ويشمل المشاريع التطوعية التي تخدم القطاع التعليمي وتعمل على تجويد المدخلات التعليمية كبناء المدارس وتأهيلها وتطوير وتدريب المعلمين والكوادر التعليمية والذارطة المدرسية وغيرها من التدخلات.

### ■ مجال الصحة:

تلك المشاريع والتدخلات التي تخدم قطاع الصحة بهدف تنموي مستدام سواء بتقديم التوعية الصحية أو بناء المرافق الصحية أو تأهيلها أو تدريب الكوادر الصحية وبناء قدراتها وغير ذلك من التدخلات ذات الطابع التنموي. أو المشاريع التي تقدم الدعم الإغاثي في القضاء على الأمراض والأوبئة التي تهدد المجتمعات، خاصة تلك التي تعاني من الكوارث والأزمات.

## معايير اختيار الفائزين

### ١/ المعيار الأول: العمليات والاستدامة

- طبيعة المشكلة التي يعالجها المشروع وأهميتها.
- آليات العمل والوسائل المستخدمة، والابتكار والريادة.
- البعد الزمني، هل المشروع مستمر، أم موسمي، أم محدود بزمن.
- وسائل وعمليات الترويج والتسويق.
- القدرة على الاستمرارية والتطوير في المستقبل.

### ٢/ المعيار الثاني: عمليات التمويل

- آليات التمويل والحصول على الدعم والخطط المستقبلية للاستدامة التمويلية.
- كفاءة عمليات الإنفاق.

### ٣/ العملاء والمستفيدين

- نوع الشريحة أو الشرائح المجتمعية المستهدفة.
- حجم الشرائح المستهدفة، والحد من عدم المساواة بناءً على: الجنس، أو العرق، أو الدين، أو الحالة الاجتماعية.
- تعزيز الاعتماد على الذات.

### ٤/ شركاء المجتمع

- طبيعة شركاء المجتمع.
- المتطوعين، وحجمهم وطبيعتهم.

## جوائز القيادة في كل المجالات

**مجموع الجوائز: 180 ألف دولار أمريكي**

### أولاً: مجال التعليم (30 ألف دولار أمريكي)

١. فئة المنظمات والمؤسسات والجمعيات الأهلية (منظمات المجتمع المدني): 20 ألف دولار أمريكي.
٢. فئة المبادرات والفرق التطوعية المرخصة والأفراد: 10 ألف دولار أمريكي.
٣. المؤسسات الحكومية والخاصة والشركات التجارية: التكريم في مقر جامعة الدول العربية.

### ثانياً: مجال الصحة (30 ألف دولار أمريكي)

١. فئة المنظمات والمؤسسات والجمعيات الأهلية (منظمات المجتمع المدني): 20 ألف دولار أمريكي.
٢. فئة المبادرات والفرق التطوعية المرخصة والأفراد: 10 ألف دولار أمريكي.
٣. المؤسسات الحكومية والخاصة والشركات التجارية: التكريم في مقر جامعة الدول العربية.

### ثالثاً: مجال التمكين الاقتصادي (30 ألف دولار أمريكي)

١. فئة المنظمات والمؤسسات والجمعيات الأهلية (منظمات المجتمع المدني): 20 ألف دولار أمريكي.
٢. فئة المبادرات والفرق التطوعية المرخصة والأفراد: 10 ألف دولار أمريكي.
٣. المؤسسات الحكومية والخاصة والشركات التجارية: التكريم في مقر جامعة الدول العربية.

### رابعاً: مجال التراث والثقافة والفنون (30 ألف دولار أمريكي)

١. فئة المنظمات والمؤسسات والجمعيات الأهلية (منظمات المجتمع المدني): 20 ألف دولار أمريكي.
٢. فئة المبادرات والفرق التطوعية المرخصة والأفراد: 10 ألف دولار أمريكي.
٣. المؤسسات الحكومية والخاصة والشركات التجارية: التكريم في مقر جامعة الدول العربية.

### خامساً: مجال المياه والبيئة (30 ألف دولار أمريكي)

١. فئة المنظمات والمؤسسات والجمعيات الأهلية (منظمات المجتمع المدني): 20 ألف دولار أمريكي.
٢. فئة المبادرات والفرق التطوعية المرخصة والأفراد: 10 ألف دولار أمريكي.
٣. المؤسسات الحكومية والخاصة والشركات التجارية: التكريم في مقر جامعة الدول العربية.

### سادساً: مجال التسويق والإعلام الاجتماعي (30 ألف دولار أمريكي)

١. فئة المنظمات والمؤسسات والجمعيات الأهلية (منظمات المجتمع المدني): 20 ألف دولار أمريكي.
٢. فئة المبادرات والفرق التطوعية المرخصة والأفراد: 10 ألف دولار أمريكي.
٣. المؤسسات الحكومية والخاصة والشركات التجارية: التكريم في مقر جامعة الدول العربية.

## طريقة المشاركة



- تقديم المشروع من خلال ملء الاستمارة الإلكترونية الخاصة بالقلادة وإرفاق كافة المتطلبات.

## متطلبات التقديم للترشيح



- وثائق التسجيل الرسمي (الحكومي) للمؤسسة/ الجمعية / الفريق.
- الهيكل التنظيمي للمؤسسة/ الجمعية / الفريق.
- صورة جواز السفر للمسؤول عن المشروع.
- فيديو قصير لا يتجاوز 4 دقائق يوضح فكرة المشروع وحجم الفئات المستفيدة وأية تنفيذه مع التركيز على أنشطة المشروع العملية على أرض الواقع.
- أي مرفقات تدعم المشروع.

## إرشادات تعبئة استمارة المشاركة



- المعلومات الواردة في الاستمارة تكون على مسؤولية الجهة المشاركة أو الشخص المفوض بملء استمارة تقديم المشروع.
- قراءة التعليمات العامة قبل تعبئة استمارة الترشح ومحفوظات الدليل الشامل بشكل عام.
- التأكد من تعبئة جميع فقرات الاستمارة الإلكترونية الخاصة بتقديم المشروع.
- تحميل المرفقات الخاصة بالمشروع.
- يرجى مراعاة الاختصار في ملء الاستمارة والتركيز على المعلومات الأساسية الخاصة بالمشروع.
- بعد الانتهاء من تعبئة الاستمارة واستكمال البيانات المطلوبة فيها إقرار وتعهد عن مسؤولية صحة معلومات المشروع وملكيته.

## شروط وأحكام الترشيح



1. أن تكون المنظمات والمؤسسات غير الربحية والفرق التطوعية مسجلة لدى جهة الاختصاص في الدولة التي تمارس بها النشاط.
2. لا يجوز التقدم بأكثر من ترشيح من الجهة.
3. القيمة النقدية المقدمة للفائزين توجه لدعم الأنشطة التطوعية.
4. أن يكون المشروع تطوعياً ومتواافقاً مع خطط ومعايير التنمية المستدامة.
5. في حال حصول المشروع على جواز وتكريمات سابقة يجب توضيحها في استمارة التقديم.
6. أن تكون الأعمال التطوعية مخصصة من قبل الجهات المختصة.
7. أن لا يحتوي المشروع ومرافقه على أي معلومات مخالفة لقيم الأخلاقية المتعارف عليها وقوانين الدولة.
8. لا تعاد المواد التي يتم تقديمها للقلادة في جميع الأحوال.
9. يمكن للجمعيات والمؤسسات الأهلية والفرق التطوعية الرسمية والأفراد التقديم لجائزة القلادة.
10. يحق للجنة استبعاد أي مشروع مخالف لشروط وأحكام التحكيم.
11. لن يسمح بتغيير أو استبدال معلومات المشروع بعد تقديمها.
12. لن يتم قبول أي مشروع بعد انتهاء الفترة المسموحة بها للتقديم.
13. أن تقدم الجهة المشاركة نبذة عن المشروع من خلال فيديو قصير لا يتجاوز 4 دقائق يوضح التالي:
  - فكرة المشروع.
  - الشرائح المستفيدة من المشروع.
  - تفاصيل وآليات العمل بالمشروع.
  - ما يدعم توضيح المشروع.
  - يجب أن يقتصر الفيديو على عرض أنشطة المشروع العملية على أرض الواقع.

## تعليمات عامة



- يتم تقييم المشاريع المشاركة بواسطة لجنة تحكيم متخصصة.
- تحدد الجهة المشاركة مسؤول اتصال يتولى التنسيق مع الفريق الفني للقلادة.
- يحق للجنة التحكيم الاستفسار من الجهات المشاركة عن أي معلومات بهدف التحقق من صحة البيانات الواردة في الاستمارة.
- تقييم المشاريع المشاركة وفقاً للمعايير الواردة في هذا الدليل الشامل.
- المرفقات الخاصة بالمشروع ترافق من خلال القسم المخصص بها في الاستمارة الإلكترونية، علمًا بأنه لن يتم إعادة أي وثائق مقدمة في المشاركة.



## عنوان المراسلات



الاتحاد العربي للتطوع

هاتف: 17333446

فاكس: 17333117

إيميل: voluntaryinsignia@arabvu.org

الموقع الإلكتروني : [www.arabvu.org/voluntaryinsignia](http://www.arabvu.org/voluntaryinsignia)

العنوان: مبنى 47، طريق 8، مجمع 225 - المدحقر - مملكة البحرين

ص.ب: 13490 المدحقر.

## رعاية حفل القيادة



■ برعاية جامعة الدول العربية.

## مكان حفل القيادة



■ مقر جامعة الدول العربية بجمهورية مصر العربية - القاهرة.

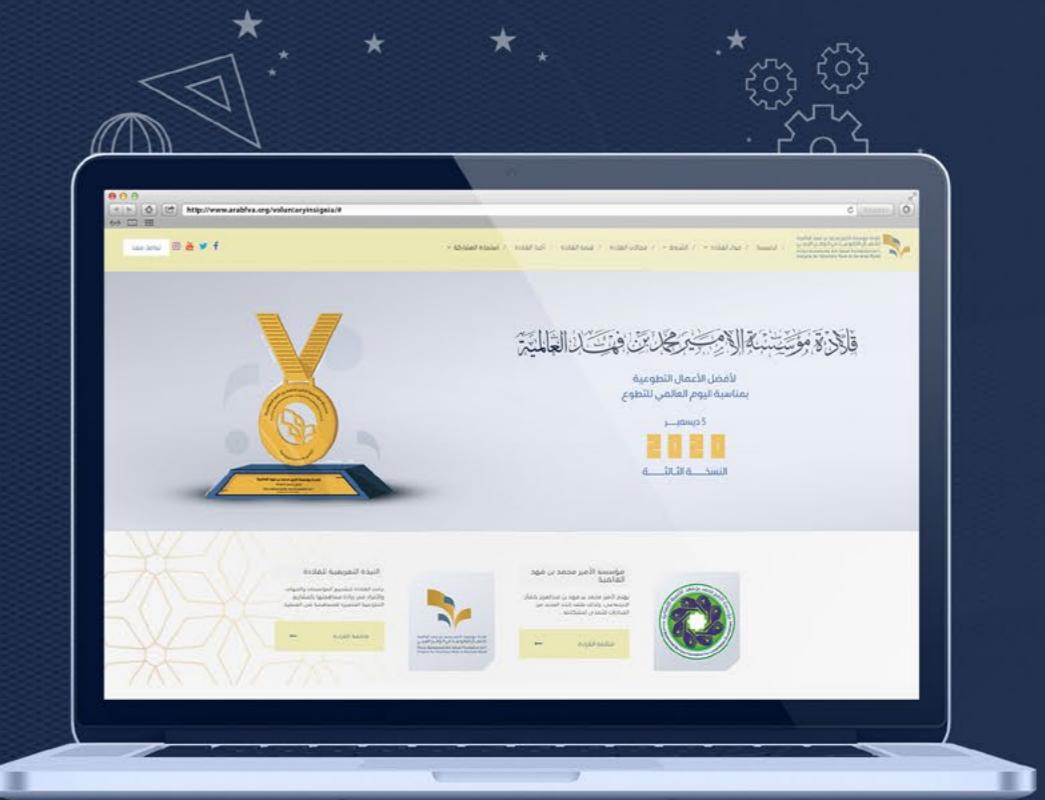
## الدول المشاركة



■ دول العالم.

للمزيد من التفاصيل يرجى زيارة موقعنا الالكتروني  
For more details, visit our website, please

WWW.ARABVU.ORG/VOLUNTARYIN SIGNIA



الاتحاد العربي التطوعي  
Arab Voluntary Union  
رقم البريد: ٥٥٦، المدن، البحرين، محرق  
Kingdom of Bahrain, Muharraq  
P.O. box 13490  
T: (+973) 17333446 F: (+973) 17333117  
Web: [www.arabvu.org](http://www.arabvu.org)  


مؤسسة الأمير محمد بن فهد العالمية  
Prince Muhammad Bin Fahd International Foundation  
المملكة العربية السعودية، المنطقة الشرقية  
Kingdom of Saudi Arabia, Eastern Province  
P.O. box 1664  
T: (+966) 3 8964568 F: (+966) 3 8499313  
Web: [www.pmfhd.org](http://www.pmfhd.org)  




### **Insignia sponsor**

- Under the auspices of the Arab League.

### **The place of the Insignia ceremony**

- The headquarters of the League of Arab States in the Arab Republic of Egypt - Cairo.

### **Participating countries**

- Countries of the world.

### **Correspondence address**

Arab Voluntary Union  
Phone: 17333446  
Fax: 17333117  
Email: voluntaryinsignia@arabvu.org  
Website: [www.arabvu.org/voluntaryinsignia](http://www.arabvu.org/voluntaryinsignia)  
Address: Building 47, Road 8, Block 225 - Muharraq - Kingdom of Bahrain  
P.O. Box: 13490 Muharraq.



## Terms and conditions of nomination

1. Non-profit organizations, institutions and volunteer teams should be registered with the competent authority in the country in which they practice the activity.
2. It is not permissible to submit more than one nomination from the entity.
3. The cash value presented to the winners should be directed to support the volunteer activities.
4. The project must be voluntary and in line with the plans and standards of sustainable development.
5. In the event that the project received previous awards and honors, they should be clarified in the application form.
6. Voluntary work should be licensed by the competent authorities.
7. The project and its attachments should not contain any information contrary to the recognized ethical values and the laws of the state.
8. Items submitted to participate in the Insignia should not be returned in all cases.
9. Associations, civil institutions, official volunteer teams, and individuals can apply for the Insignia award.
10. The Committee has the right to exclude any project that violates the terms and conditions of arbitration.
11. Project information will not be altered or replaced after its submission.
12. No project will be accepted after the end of the period allowed for submission.
13. The participating entity must provide an overview of the project through a short video that does not exceed 4 minutes explaining the following:
  - Project Idea.
  - The beneficiaries of the project.
  - Project details and mechanisms.
  - What supports the project clarification.
  - The video should be limited to presenting practical project activities on the ground.



## General instructions

- Participating projects are evaluated by a specialized jury.
- The participating entity determines a liaison officer to coordinate with the collar's technical team.
- The jury has the right to inquire from the participating parties about any information in order to verify the correctness of the data contained in the form.
- Evaluating the participating projects according to the criteria contained in this comprehensive guide.
- Project-related attachments are attached through the dedicated section in the electronic form, noting that no documents submitted in the participation will be returned.



## Submission method

- Submit the project by filling out the online form for the Insignia and attaching all the requirements.



## Attachments required

- Official (government) registration documents for the institution / association / team.
- The organizational structure of the institution / association / team.
- A photocopy of the passport of the person in charge of the project.
- A short video, not exceeding 4 minutes, explaining the idea of the project, the size of the beneficiaries, and the mechanism of its implementation, with a focus on practical project activities on the ground.
- Any attachments that support the project.



## Instructions for filling out the participation form

- The information contained in the form is the responsibility of the participant or the person authorized to fill in the project submission form.
- Read the general instructions before filling out the nomination form and the contents of the comprehensive guide in general.
- Ensure that all paragraphs of the electronic form for project submission are completed. Download project attachments.
- Please observe the brevity in filling out the form and focus on the basic information of the project.
- Completing the form and completing the required data in it is a declaration and undertaking of responsibility for the correctness of the project information and its ownership.



## Insignia Awards in all fields

### **Total prize: \$ 180,000**

#### **First: the field of education: (30 thousand US dollars)**

1. NGOs, foundations, and associations category (civil society organizations): 20 thousand US dollars.
2. Licensed voluntary initiatives, teams, and individuals: \$ 10,000.
3. Governmental and private institutions and commercial companies: Honoring is at the headquarters of the League of Arab States

#### **Second: The field of health: (30 thousand US dollars)**

1. NGOs, foundations, and associations category (civil society organizations): 20 thousand US dollars.
2. Licensed voluntary initiatives, teams, and individuals: \$ 10,000.
3. Governmental and private institutions and commercial companies: Honoring is at the headquarters of the League of Arab States

#### **Third: Economic Empowerment Field: (30 thousand US dollars)**

1. NGOs, foundations, and associations category (civil society organizations): 20 thousand US dollars.
2. Licensed voluntary initiatives, teams, and individuals: \$ 10,000.
3. Governmental and private institutions and commercial companies: Honoring is at the headquarters of the League of Arab States

#### **Fourth: the field of heritage, culture and arts: (30 thousand US dollars)**

1. NGOs, foundations, and associations category (civil society organizations): 20 thousand US dollars.
2. Licensed voluntary initiatives, teams, and individuals: \$ 10,000.
3. Governmental and private institutions and commercial companies: Honoring is at the headquarters of the League of Arab States

#### **Fifth: The field of water and the environment: (30 thousand US dollars)**

1. NGOs, foundations, and associations category (civil society organizations): 20 thousand US dollars.
2. Licensed voluntary initiatives, teams, and individuals: \$ 10,000.
3. Governmental and private institutions and commercial companies: Honoring is at the headquarters of the League of Arab States

#### **Sixth: Marketing and Social Media: (30 thousand US dollars)**

1. NGOs, foundations, and associations category (civil society organizations): 20 thousand US dollars.
2. Licensed voluntary initiatives, teams, and individuals: \$ 10,000.
3. Governmental and private institutions and commercial companies: Honoring is at the headquarters of the League of Arab States



## Insignia Criteria

### **1 / First Criterion: Operations and Sustainability**

- The nature and significance of the problem addressed by the project.
- Mechanisms of action and the means used innovation and leadership.
- The time dimension, is the project continuous, seasonal, or time-bound?
- Means and processes of promotion and marketing.

### **2 / Second Criterion: Financing Operations**

- Mechanisms for financing, obtaining support, and future plans for sustainability.
- Efficiency of spending operations.

### **3 / Clients and beneficiaries**

- The type of target group or segments of society.
- The size of the target groups, and reducing inequality based on: gender, race, religion, or marital status
- Promote self-reliance.

### **4 / Community partners**

- The nature of community partners.
- Volunteers, their size and nature.



## Insignia target groups

### Non-governmental organizations, institutions and associations (civil society organizations):

organizations that arise in society and are called civil society organizations. Its names vary between an association, organization, institution, forum, union and coalition, its specializations vary between social, developments, youth, human rights, feminism, environmental and humanitarian, and it is of a civil, voluntary, non-profit nature, officially registered in its countries according to the laws of those countries.

### Initiatives, licensed volunteer teams and individuals:

groups that are established to achieve voluntary goals, and made up of various groups of society. They are called initiatives, groups, and volunteer teams that are not registered as organizations but hold licenses to operate or are internationally recognized. Individuals refer to people who carry out licensed voluntary work that serve segments of society, and who use resources to achieve purely voluntary goals.

### Governmental and private institutions and commercial companies:

Governmental institutions are the sectors that are owned by the state, whether they are profit or service investment, and that provide and adopt voluntary and humanitarian services or initiatives aimed at the general population. Private commercial institutions and companies that engage in profit-making commercial activities and implement humanitarian initiatives aimed at the public benefit in society (social responsibility).



## Insignia Fields

### The field of education:

It includes voluntary projects that serve the educational sector and works to improve educational inputs, such as building and rehabilitating schools, developing and training teachers and educational personnel, the school map, and other interventions.

### The field of health:

Those projects and interventions that serve the health sector with a sustainable development goal, whether by providing health awareness, building or rehabilitating health facilities, or training health personnel and building their capacities, and other interventions of a developmental nature, also projects that provide relief support in eliminating diseases and epidemics that threaten societies, especially those suffering from disasters and crises.

### The field of economic empowerment:

Those projects and interventions that work to improve the standard of living and economic of the needy in a sustainable development manner, whether through the work of small enterprises or professional professions and employment, capacity-building in business and creating job opportunities for people with limited income or supporting them in establishing their own projects.

### The field of heritage, culture and arts:

It includes archaeological monuments, artistic and historical buildings, archaeological sites and handicrafts, or archaeological works resulting from human work, or shared between nature and man.

On the same hand the protection of natural heritage from geological formations and areas that contain endangered animals and plants that carry a high and distinct value , And natural areas that have natural beauty should be preserved. As well as folk arts such as sculpture, architecture, painting and music.

### The field of water and the environment:

Includes protection, restoration and support for the sustainable use of terrestrial ecosystems: forests, combating desertification, combating the loss of biological diversity, and ensuring water and sanitation. Beside projects that serve the community in a sustainable development way, such as building dams and water barriers and providing a sustainable water network.

### The field of marketing and social media:

This field includes voluntary projects and initiatives that are based on social and cultural changes and behavior modification, such as social marketing campaigns, awareness campaigns through the media that target all segments of society

Beside the promotion of good and aesthetic values, and enhance the effectiveness of addressing problems and negative social phenomena Through various activities and media, including social media, and the purposeful content industry.

**Any projects submitted in a field other than the aforementioned fields and their incoming components that serve volunteer work in general will be revised and studied by the jury for classification, and then evaluated.**



## About the Insignia

Prince Mohammad Bin Fahd International Foundation in the Kingdom of Saudi Arabia, in cooperation with the Arab Voluntary Union in the Kingdom of Bahrain, launched an award named (Prince Mohammad Bin Fahd International Foundation Insignia for Voluntary Work) on the occasion of the International Volunteer Day, which falls on the fifth of December of each year. It is organized this year in partnership with the United Nations Volunteer Program - Egypt, United Nations Population Fund - the Regional Office for Arab States, and the Arab Planning Institute - Kuwait.



## Partners

- United Nations Volunteer Program - Egypt
- United Nations Population Fund - Regional Office Egypt
- Arab Planning Institute - Kuwait

## Vision:

- The promotion and distinction of volunteer work.

## The Message:

- Work to raise the level of voluntary initiatives to meet the needs of societies.
- Bringing the spirit of competition into voluntary work.
- Honoring distinguished initiatives and projects based on evaluation criteria that respond to the needs of society.

## Objectives:

- Stimulating competition in voluntary work.
- Disseminating and promoting the concept of social responsibility.
- Encouraging non-governmental organizations, entities and individuals to increase their contribution to distinguished volunteer projects to contribute to the development process.
- Contributing to developing volunteer work and directing it to contribute to the process of sustainable development in society.
- Highlighting the role of voluntary organizations, entities and individuals by giving them attention and appreciation.

## Values :

- Transparency.
- Equal opportunities and equality.
- Professionalism.
- Creativity and innovation.



## Organizational Chart

### Board of Trustees:

- Establishing and developing systems and regulations for insignia work.
- Adopting the criteria that qualify for the nomination.
- Approving the results of judging and announcing the names of the winners.
- Approval of all board decisions that are subject to the approval of the Chairman of the Board of Trustees of the Foundation.

### Corporation Representative:

The link between the Foundation and the insignia secretariat in the Federation to coordinate everything related to the insignia.

### Secretariat of the Insignia:

- Forming all working committees organizing the insignia .
- Attracting nominations and notifying the deadlines for participation in accordance with the conditions.
- Introducing the insignia through various media.
- Receiving and classifying the nominated projects.
- Forming the arbitration committee, facilitating its work, and following up until the end of its mission.
- Following up and developing the insignia website.
- Organizing and implementing the award ceremony.



## Jury Members

- Formulating principles and criteria for evaluating projects.
- Evaluating the submitted projects and selecting the winners in all fields.
- Uploading the winning projects to the insignia secretariat.



## Registration and Follow-up Committee

- Receive the submitted projects with their attachments through the electronic form in both Arabic and English
- Determining the projects that fulfill their data for nomination in each field and submitting them to the main jury for evaluation.

Communicate with the winners to arrange for attending the award ceremony.

**Prince Mohammad Bin Fahd International Foundation  
Insignia for Voluntary Work**

For the best volunteer work  
On the occasion of the International Volunteer Day

December - 5th



Third Edition



# GUIDE MANUAL

An award for measuring and developing voluntary work



Sponsored by



Organized by



Partners

